

Trendreport Heimtextil 2025 – Eine Zukunft in Bewegung

27. Jan 2025

Die Heimtextil 2025 in Frankfurt, eine der weltweit führenden Messen für Wohn- und Objekttextilien, fokussierte sich auf Nachhaltigkeit, Innovation und zukunftsorientiertes Design. In unserem Trendreport teilen wir unsere Eindrücke von der Messe mit einem klaren Fokus auf die für unsere Kunden relevanten Aspekte. Wir beleuchten nachhaltige Materialien, technische Innovationen und inspirierende Kollektionen, die jedes zeitgemäße Heimtextilien-Sortiment bereichern könnten. Zudem diskutieren wir umweltfreundlichere Verpackungslösungen und identifizieren Trends, die den Markt nachhaltig prägen werden.

Heimtextil 2025: Ein Blick in die textile Zukunft

Die Heimtextil 2025 in Frankfurt, eine der weltweit führenden Messen für Wohn- und Objekttextilien, bot uns erneut die Möglichkeit, die neuesten Trends und Entwicklungen hautnah zu erleben.

Unter dem Leitthema „Future Continuous“ stand die Veranstaltung ganz im Zeichen von Nachhaltigkeit, Innovation und zukunftsorientiertem Design. Mit mehr als 3.000 Ausstellern aus 65 Ländern und über 50.000 Besuchern war die Messe eine unvergleichliche Plattform für textile Visionen von morgen.

In unserem jährlichen Trendreport teilen wir mit Ihnen unsere persönlichen Eindrücke von der Messe – mit einem klaren Fokus auf die Aspekte, die für Sie, unsere Kunden, von besonderer Bedeutung sind. Von nachhaltigen Materialien über technische Innovationen bis hin zu inspirierenden Kollektionen: Welche neuen Ansätze könnten unser Sortiment bereichern? Wie lassen sich Verpackungen noch umweltfreundlicher gestalten? Und welche Trends werden den Markt nachhaltig prägen?

Unser Bericht liefert Antworten und bietet Ihnen exklusive Einblicke in die textile Zukunft, maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.

Unser Messebesuch: Teamarbeit mit klarem Fokus
Um Ihnen vielseitige Einblicke aus erster Hand zu bieten, waren wir als Team auf der Heimtextil präsent:

- › **Heiko Wagner**, unser Geschäftsführer, konzentrierte sich auf Gespräche und Verhandlungen mit bestehenden sowie potenziellen neuen Lieferanten.
- › **Diana Schäfer**, Einkaufsleiterin, war gezielt auf der Suche nach neuen Produkten, Farben, Designs und Trends.
- › **Katja Laag**, Qualitätsmanagerin, stellte sicher, dass Themen wie Zertifizierungen und Qualitätsstandards in den Gesprächen frühzeitig berücksichtigt wurden.
- › **Maja Singler**, unsere Auszubildende, brachte einen frischen und unvoreingenommenen Blickwinkel mit, der uns oft inspirierende neue Perspektiven eröffnete.

Neue Wege in der Messe-Struktur.

Die Umstrukturierung der Messe, die mit dem Wegfall der vertrauten Halle 10 einherging, war zunächst ungewohnt. Doch die Neuordnung mit der Bündelung der für uns relevanten Aussteller auf einer Ebene in Halle 8 und zwei Ebenen in Halle 9 erwies sich schnell als äußerst vorteilhaft. Die klarere Struktur und kürzeren Wege ermöglichten es uns, effizienter zu arbeiten und die Vielfalt der Aussteller intensiver zu erleben.

Farbe & Designs

„And the winner is – blue“


Blau in all seinen Facetten: Einer der dominierenden Farbtrends auf der Heimtextil 2025

Die Bedeutung und Wirkung der Farbe Blau

Blau ist eine Farbe mit starker Symbolkraft. Sie steht für Ruhe, Gelassenheit und Vertrauen. Helle Blautöne wirken belebend und frisch, während dunklere Nuancen Seriosität und Klarheit ausstrahlen. Diese Eigenschaften machen Blau zu einer idealen Wahl für Designs, die Beständigkeit, Sicherheit und Stil kommunizieren sollen.

Auf der Heimtextil 2025 zeigte sich Blau als klarer Favorit – in all seinen Facetten. Von Bettwäsche und Frottiertüchern über luxuriöse Polstermöbel bis hin zu hochwertiger Tischwäsche: Blautöne setzten markante Akzente und dominierten zahlreiche Kollektionen. Diese Farbwahl ist mehr als nur ein ästhetisches Statement – sie steht für den Wunsch nach Balance und Harmonie in einer zunehmend dynamischen Welt

| | | | |
|---------|-------------|-------------------|---|
| PANTONE | 13-4306 TCX | Ice Melt | + |
| PANTONE | 13-4016 TCX | Blue Finch | |
| PANTONE | 14-4111 TCX | Sheer Blue | |
| PANTONE | 15-3931 TCX | Fairview Blue | |
| PANTONE | 17-3920 TCX | English Manor | |
| PANTONE | 16-4039 TCX | Mountain Bluebird | |
| PANTONE | 17-3917 TCX | Stonewash | |
| PANTONE | 18-3919 TCX | Bluefin | |
| PANTONE | 19-3928 TCX | Blue Indigo | |
| PANTONE | 19-3938 TCX | Twilight Blue | |
| PANTONE | 19-4245 TCX | Imperial Blue | |
| PANTONE | 19-4055 TCX | Galaxy Blue | |
| PANTONE | 19-4026 TCX | Ensign Blue | |
| PANTONE | 19-3953 TCX | Sodalite Blue | |
| PANTONE | 19-4028 TCX | Insignia Blue | |

ERSTELLT VON 

Blau in unseren Kollektionen

Unsere aktuellen Kollektionen greifen diesen Trend bereits auf und präsentieren Blautöne in stilvoller Vielfalt:



Renforcé Exklusiv Serie:

Mit dem Design „Blar“ bieten wir eine moderne Interpretation des Trendthemas Blau mit einem modifizierten Karo.



Mikrofaser High Class Serie:

Die Designs „Alec-Blau“ und „Kayla-Blau“ kombinieren hochwertige Materialien mit zeitloser Farbgebung – perfekt für moderne Wohnwelten.



Frottiertuchserie „Kira“:

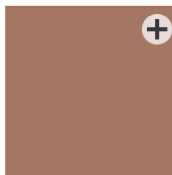
Unsere hochwertige Frottiertuchserie „Kira“ begeistert in den Farbvarianten Blau und Rauchblau. Die sanften und gleichzeitig markanten Nuancen dieser Serie sind nicht nur ein optisches Highlight, sondern verleihen jedem Badezimmer einen Hauch von Eleganz und Behaglichkeit.

Pantone Farbe des Jahres 2025: Mocha Mousse

Ein warmer Erdton, der neue Akzente setzt.

Mit **Mocha Mousse**, einem warmen und erdigen Brauntönen, hat Pantone für 2025 eine Farbe gewählt, die Gemütlichkeit, Natürlichkeit und Eleganz gleichermaßen verkörpert. Dieser vielseitige Farbton erinnert an die Ursprünglichkeit natürlicher Materialien wie Holz und Lehm und bringt Stabilität sowie eine beruhigende Wärme in Wohn- und Lebensräume.

Mocha Mousse ist nicht nur eine zeitlose Wahl, sondern auch ein echter Hingucker in Heimtextilien. Ob als Bettwäsche, kuschelige Decken oder stilvolle Handtücher – der Farbton überzeugt durch seine Vielseitigkeit und seine Fähigkeit, mit verschiedensten Farben und Stilen kombiniert zu werden.



PANTONE®
17-1230 TCX
Mocha Mousse



Perfekte Kombinationen mit Mocha Mousse

Mocha Mousse entfaltet seine Wirkung besonders in harmonischen oder kontrastreichen Farbwelten:

- › **Natürlich:** Beige, Creme oder Sand ergänzen den Farbton perfekt für ein weiches, zurückhaltendes Gesamtbild. Ideal für minimalistische und naturnahe Wohnstile.
- › **Akzentuiert:** Olivgrün, Senfgelb oder Rostrot setzen kraftvolle Kontraste und bringen Energie in Räume. Diese Kombinationen wirken besonders lebendig und modern.
- › **Elegant:** Dunkelblau, Anthrazit oder Gold verleihen Mocha Mousse eine luxuriöse Ausstrahlung. Diese edlen Kombinationen sind ideal für hochwertige Kollektionen im Premiumsegment.

| | |
|---------------------|------------------|
| PANTONE 17-1230 TCK | Mocha Mousse |
| PANTONE 13-0919 TCK | Soybean |
| PANTONE 13-1011 TCK | Ivory Cream |
| PANTONE 13-2013 TCK | Espresso |
| PANTONE 16-1327 TCK | Toasted Nut |
| PANTONE 17-1045 TCK | Spruce Yellow |
| PANTONE 14-4202 TCK | Harbor Mist |
| PANTONE 14-4305 TCK | Micro Chip |
| PANTONE 16-5304 TCK | Jadeite |
| PANTONE 18-4032 TCK | Deep Water |
| PANTONE 18-4140 TCK | French Blue |
| PANTONE 16-4835 TCK | Blue Hail |
| PANTONE 19-2133 TCK | Blatta |
| PANTONE 16-6216 TCK | Basil |
| PANTONE 19-1317 TCK | Bitter Chocolate |
| PANTONE 17-0912 TCK | Nougata Frost |
| PANTONE 12-2405 TCK | French Peasle |
| PANTONE 14-1127 TCK | Dessert Mist |
| PANTONE 18-1435 TCK | Withered Rose |
| PANTONE 16-0726 TCK | Khaki |
| PANTONE 13-4201 TCK | Oyster Mushroom |
| PANTONE 12-1110 TCK | Crème de Pêche |
| PANTONE 16-5114 TCK | Dusty Turquoise |
| PANTONE 17-3834 TCK | Dahlia Purple |
| PANTONE 16-6432 TCK | Shamrock |
| PANTONE 13-4103 TCK | Russian Blue |
| PANTONE 15-3920 TCK | Naïad Blue |
| PANTONE 13-0156 TCK | Pastel Green |
| PANTONE 12-0312 TCK | Lime Cream |
| PANTONE 11-0601 TCK | Bright White |

Braun in unseren Kollektionen

Unsere aktuellen Kollektionen greifen diesen Trend bereits auf und präsentieren Brauntöne in stilvoller Vielfalt: Warme, beruhigende Farbtöne sind auch bereits jetzt schon in unseren Kollektionen prominent vertreten. Erdtöne harmonieren perfekt mit der wachsenden Nachfrage nach natürlichen Designs, die sowohl optisch ansprechend als auch emotional wohltuend sind.



Renforcé Exklusiv Serie:

Das Design „Ava“ spielt mit dem Thema Mandala in erdigen Naturtönen. „Kiran“ hingegen zeigt sich in klassischem Karodesign

Design-Inspirationen der Heimtextil 2025

Natürlich inspiriert und radikal neu interpretiert.

Von der Natur inspiriert: „Naturally Uneven“.

Die diesjährigen Designs waren stark von der Natur geprägt. Muster und Formen, die an organische Strukturen wie Blätter, Wellen oder unregelmäßige Linien erinnern, waren allgegenwärtig. Dieser Stil, der unter dem Begriff „Naturally Uneven“ zusammengefasst werden kann, strahlt Lebendigkeit und Individualität aus. Die Einzigartigkeit jeder Form vermittelt ein Gefühl von Authentizität, da keine Linie oder Struktur exakt gleich ist. Diese Designs sind perfekt für Kunden, die Natürlichkeit und das Unvollkommene als neue Ästhetik schätzen. Als massentaugliches Produkt lässt sich dieser Trend sehr gut mit Musselin-Bettwäsche umsetzen (später mehr dazu).

Neu interpretiert: „Radically Restructured“

Ein weiterer auffälliger Trend war „Radically Restructured“, bei dem bekannte Designs aufgebrochen und innovativ neu interpretiert wurden. Möbel und Textilien wirkten experimentell und erzählerisch, als ob sie Geschichten von Veränderung und Kreativität erzählen möchten. Besonders im Fokus standen:

- › Unregelmäßige Webstrukturen, die ein handgefertigtes und zugleich avantgardistisches Gefühl vermitteln.
- › Dreidimensionale Oberflächen, die Designs eine neue haptische Dimension verliehen. Hierzu gibt es bereits tolle Produkte für den Handel die auch wir Ihnen bieten können. Getuftete Bettwäsche im „Boho-Style“ erfreut sich immer größerer Beliebtheit.
- › Nachhaltige Materialien, darunter recycelte Stoffe und innovative Fasermischungen, die den Umweltgedanken unterstreichen.

Farbwelten der Designs: Die Verschmelzung von Tradition und Innovation

Die Farbpalette spiegelt den Einklang von Natur und Moderne wider. Sie präsentiert eine harmonische Mischung aus natürlichen, gedeckten Tönen und kräftigen Akzenten:


- › **Natürliche Farben** wie Beige, Sand, Ocker und gedeckte Grüntöne sorgten für eine ruhige, erdige Atmosphäre, inspiriert von Stein, Holz und ungebleichter Baumwolle.
- › **Leuchtende Akzente** in Blau, Rosa oder intensivem Grün brachten frische und moderne Impulse ein. Die Kombination dieser Elemente schuf Designs, die sowohl beruhigend als auch inspirierend wirkten – eine perfekte Balance zwischen Tradition und Innovation.

Warum diese Designs die Zukunft prägen.

Die gezeigten Trends reflektieren den zunehmenden Wunsch der Menschen nach Individualität, Nachhaltigkeit und einem stärkeren Bezug zur Natur. Organische Formen und natürliche Materialien schaffen zeitlose Designs, während kräftige Farben und experimentelle Strukturen eine zukunftsgerichtete, moderne Ästhetik betonen.

Diese Entwicklungen zeigen, wie Design den Spagat zwischen Vergangenheit und Zukunft schaffen kann – und wie Händler von dieser einzigartigen Mischung profitieren können. Mit diesen Trends können Sie Ihren Kunden Produkte anbieten, die nicht nur ästhetisch überzeugen, sondern auch eine Botschaft von Nachhaltigkeit und Kreativität transportieren.


Einige Farbwelten haben wir zusammen mit unseren Trend-Scouts und Designern für Sie zusammengestellt:

| | | |
|----------------------|---------------|--|
| PANTONE® 11-0601 TCX | Bright White | + |
| PANTONE® 13-4108 TCX | Nimbus Cloud | |
| PANTONE® 18-4005 TCX | Steel Gray | |
| PANTONE® 13-4403 TCX | Silver Birch | |
| PANTONE® 19-0303 TCX | Jet Black | |
| PANTONE® 11-0602 TCX | Snow White | |
| PANTONE® 12-2103 TCX | Almost Mauve | |
| PANTONE® 13-4103 TCX | Illusion Blue | |
| PANTONE® 13-0002 TCX | White Sand | |
| PANTONE® 15-1305 TCX | Feather Gray | ERSTELLT VON  |

Pantone "Classic"

| | | |
|----------------------|----------------|--|
| PANTONE® 11-0602 TCX | Snow White | + |
| PANTONE® 14-4908 TCX | Harbor Gray | |
| PANTONE® 14-4201 TCX | Lunar Rock | |
| PANTONE® 12-5406 TCX | Opal Blue | |
| PANTONE® 12-5203 TCX | Murmur | |
| PANTONE® 15-4008 TCX | Blue Fog | |
| PANTONE® 17-4029 TCX | Quiet Harbor | |
| PANTONE® 19-3924 TCX | Night Sky | |
| PANTONE® 18-3910 TCX | Folkstone Gray | |
| PANTONE® 15-4003 TCX | Storm Gray | ERSTELLT VON  |


Pantone "Calm down"

| | | |
|----------------------|----------------|--|
| PANTONE® 16-1106 TCX | Tuffet | + |
| PANTONE® 13-1011 TCX | Ivory Cream | |
| PANTONE® 15-0318 TCX | Sage Green | |
| PANTONE® 18-0940 TCX | Golden Brown | |
| PANTONE® 19-0515 TCX | Olive Night | |
| PANTONE® 11-0701 TCX | Whisper White | |
| PANTONE® 19-1116 TCX | Carafa | |
| PANTONE® 12-0722 TCX | French Vanilla | |
| PANTONE® 16-1326 TCX | Prairie Sand | |
| PANTONE® 18-0724 TCX | Gothic Olive | ERSTELLT VON  |

Pantone „Nature & Earth“

| | | |
|----------------------|------------------|--|
| PANTONE® 11-4201 TCX | Cloud Dancer | + |
| PANTONE® 12-1706 TCX | Pink Dogwood | |
| PANTONE® 13-0117 TCX | Green Ash | |
| PANTONE® 18-2043 TCX | Raspberry Sorbet | |
| PANTONE® 14-4123 TCX | Clear Sky | |
| PANTONE® 14-1050 TCX | Marigold | |
| PANTONE® 13-0847 TCX | Illuminating | |
| PANTONE® 16-1431 TCX | Canyon Clay | |
| PANTONE® 13-1014 TCX | Mellow Buff | |
| PANTONE® 12-0540 TCX | Grossular G | ERSTELLT VON  |

Pantone „Feels like Summer“

| | | |
|----------------------|----------------|--|
| PANTONE® 15-1431 TCX | Canyon Clay | + |
| PANTONE® 15-1448 TCX | Burnt Orange | |
| PANTONE® 18-1238 TCX | Rustic Brown | |
| PANTONE® 17-1584 TCX | Fiesta | |
| PANTONE® 16-0948 TCX | Harvest Gold | |
| PANTONE® 18-0430 TCX | Avocado | |
| PANTONE® 15-0640 TCX | Avocado Oil | |
| PANTONE® 14-0210 TCX | Tidal Foam | |
| PANTONE® 15-0525 TCX | Weeping Willow | |
| PANTONE® 19-5004 TCX | Urban Chic | ERSTELLT VON  |

Pantone „Retro“

| | | |
|----------------------|-----------------|--|
| PANTONE® 14-3912 TCX | Zen Blue | + |
| PANTONE® 14-4214 TCX | Powder Blue | |
| PANTONE® 16-4132 TCX | Little Boy Blue | |
| PANTONE® 16-4140 TCX | French Blue | |
| PANTONE® 19-4532 TCX | Deep Water | |
| PANTONE® 19-4545 TCX | Light Blue | |
| PANTONE® 19-4244 TCX | Lingsops | |
| PANTONE® 19-4225 TCX | Mood Indigo | |
| PANTONE® 19-4213 TCX | Dark Navy | |
| PANTONE® 19-5220 TCX | Forest Blume | |
| PANTONE® 19-5050 TCX | Teal | |
| PANTONE® 16-0521 TCX | Burnt Olive | |
| PANTONE® 18-0107 TCX | Kate | |
| PANTONE® 17-0210 TCX | Lodden Frost | |
| PANTONE® 16-0220 TCX | Melrose | |
| PANTONE® 15-6414 TCX | Rainbow | |
| PANTONE® 13-0116 TCX | Pastel Green | |
| PANTONE® 13-0312 TCX | Lime Cream | |
| PANTONE® 13-0519 TCX | Sageban | |
| PANTONE® 14-1010 TCX | Boulder | |
| PANTONE® 13-0111 TCX | Ivory Cream | |
| PANTONE® 13-1106 TCX | Sand Dollar | |
| PANTONE® 16-1327 TCX | Toasted Nut | |
| PANTONE® 16-0218 TCX | Curry | |
| PANTONE® 17-1040 TCX | Spruce Willow | |
| PANTONE® 17-1250 TCX | Mocha Mousse | |
| PANTONE® 18-1229 TCX | Cocoa Brown | |
| PANTONE® 18-0228 TCX | Empressor | ERSTELLT VON  |

Holiday Heimtex – Pantone High Lights

Produktrends

Musselin – der Allround-Liebling

Musselin, ein weicher und atmungsaktiver Baumwollstoff, hat sich vom klassischen Babytextil zu einem echten Trendstoff entwickelt und ist aus der Welt der Heimtextilien nicht mehr wegzudenken. Mit seiner lockeren Webung ist Musselin besonders hautfreundlich, vielseitig und pflegeleicht.

Ob als Bettwäsche, Kissenhülle oder leichte Decke – Musselin vereint Komfort mit modernem, natürlichem Design. Der Stoff punktet nicht nur durch seine angenehme Haptik, sondern wird mit jeder Wäsche sogar noch weicher, ohne an Robustheit zu verlieren. Damit passt Musselin perfekt in den aktuellen Trend zu entspannten, nachhaltigen Textilien, die zugleich stilvoll und funktional sind. Ein echtes Must-have für Ihr Sortiment!

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir 2025 Musselin-Produkte in drei oder vier wunderschönen naturnahen Farben anbieten. Mit Musselin entscheiden Sie sich für einen Stoff, der Ihren Kunden Komfort, Nachhaltigkeit und zeitlose Eleganz bietet – und dabei jedem Raum einen Hauch von Leichtigkeit verleiht.



Bettwaren-Trend 2025: „Smart-Bedding“ – Schlaf trifft Technologie

Der Trend Smart-Bedding kombiniert moderne Technologie mit klassischer Bettwäsche, um Schlafkomfort und Gesundheit zu verbessern. Produkte in diesem Bereich bieten intelligente Funktionen wie Temperaturregulierung, Feuchtigkeitsmanagement und antibakterielle Eigenschaften.

Durch integrierte Sensoren und App-Konnektivität können Schlafdaten erfasst und analysiert werden, um die Schlafqualität zu optimieren. Nachhaltige Materialien und energieeffiziente Technologien machen Smart-Bedding zu einer umweltfreundlichen Wahl.

Was macht Smart-Bedding aus?

Produkte im Bereich Smart-Bedding bieten eine Vielzahl von Funktionen, die auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt sind:

- > **Temperaturregulierung:** Durch spezielle Stoffe oder integrierte Technologien bleibt das Bettklima angenehm, unabhängig von äußeren Temperaturen.
- > **Feuchtigkeitsmanagement:** Innovative Materialien sorgen für trockenen Komfort und reduzieren die Bildung von Schweiß.
- > **Antibakterielle Eigenschaften:** Hygienische Textilien wirken antibakteriell und tragen zu einem gesunden Schlafumfeld bei.
- > **App-Konnektivität und Sensoren:** Eingebaute Sensoren erfassen Schlafdaten wie Bewegungen, Atemfrequenz oder Temperatur. Über Apps können diese Daten analysiert werden, um die Schlafqualität zu verbessern und Empfehlungen für eine bessere Nachtruhe zu erhalten.

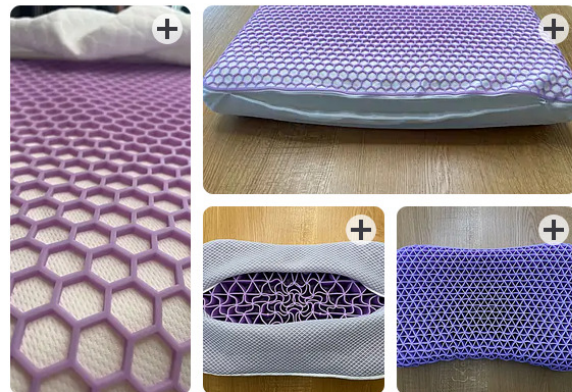
Folgende Produkte sehen wir bereits heute als tauglich für den Volumen-Markt an:

TPE-Wabenkissen – Ergonomie trifft Innovation

TPE-Wabenkissen punkten mit ihrer innovativen Wabenstruktur und einem elastischen, langlebigen Material, das höchsten Komfort bietet. Die einzigartige Konstruktion ermöglicht optimale **Luftzirkulation**, passt sich flexibel an die Kopfform an und unterstützt eine **gesunde Schlafhaltung**.

Das hypoallergene Material ist pflegeleicht, hygienisch und damit perfekt für Allergiker geeignet. Durch die Kombination aus Komfort, Funktionalität und Langlebigkeit bieten TPE-Wabenkissen eine moderne Lösung für erholsamen Schlaf.

Seien Sie gespannt auf ein Produkt, das ergonomisches Design und modernste Materialien harmonisch vereint!



Unser Sommer-Highlight 2025: Cooling-Decken!

Cooling-Decken sind die perfekte Wahl für warme Nächte! Dank innovativer Materialien wie Phase Change Materials (PCMs) und atmungsaktiver Stoffe sorgen sie für eine effektive Temperaturregulierung und reduzieren nächtliches Schwitzen.

Diese Decken verbessern nicht nur die Schlafqualität, sondern sind auch energieeffizient und ideal für Kunden, die unter Hitzewallungen leiden oder einfach ein angenehmes kühles Schlafklima genießen möchten.

Mit ihrer Kombination aus Funktionalität und modernem Design sind Cooling-Decken ein wachsender Trend in der Textilbranche – ideal für Kunden, die Komfort und Innovation gleichermaßen schätzen.



Für Sie auf „Sleep-Tour“ – Einblicke in die Zukunft des Schlafs

Auf der Heimtextil 2025 bot die **Sleep Tour** eine gezielte Möglichkeit, aktuelle Entwicklungen und Innovationen im Bereich des gesunden Schlafs zu entdecken. Die Tour führte durch ausgewählte Hallen, in denen Aussteller ihre neuesten Produkte und Technologien präsentierten, die den **Schlafkomfort** auf ein neues Level heben.

Highlights der Tour waren:

- › **Moderne Schlafsysteme**, die ergonomischen Komfort und innovative Technologie vereinen.
- › **Intelligente Bettwaren** mit Funktionen wie Temperaturregulierung und App-Konnektivität.
- › **Nachhaltige Materialien**, die Komfort mit Umweltbewusstsein kombinieren.

Begleitet wurde die Tour von spannenden Expertenvorträgen, die wertvolle Einblicke in aktuelle Trends und wissenschaftliche Erkenntnisse rund um das Thema Schlaf gaben. Mit der Sleep Tour wurde deutlich: **Die Zukunft des Schlafs liegt in der Verbindung von Technologie, Nachhaltigkeit und individuellem Komfort.**



Diana Schäfer, Katja Laag und Maja Singler für Sie auf der "Sleep-Tour" (v.l.n.r.)

„Optimierung zur plastikfreien Verpackung“

Nachhaltigkeit ist längst kein Trend mehr, sondern ein zentraler Bestandteil der Textilbranche. Angesichts wachsender gesetzlicher Vorgaben und eines steigenden Umweltbewusstseins bei den Konsumenten gewinnen plastikfreie Verpackungen immer mehr an Bedeutung. Auf der Heimtextil 2025 war deutlich zu erkennen, wie Unternehmen mit innovativen Verpackungslösungen die Umweltbilanz ihrer Produkte verbessern können.

Auch wir bei Holiday Heimtex setzen ein starkes Zeichen für die Umwelt. Mit großer Sorgfalt arbeiten wir daran, unsere Verpackungslösungen nachhaltiger zu gestalten. Bereits jetzt haben wir begonnen, immer mehr Serien auf plastikfreie Alternativen umzustellen. Diese Maßnahmen minimieren nicht nur den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte, sondern erfüllen auch die Erwartungen moderner Verbraucher, die Wert auf umweltfreundliche Lösungen legen.



Warum plastikfreie Verpackungen wichtig sind

- › Gesetzliche Vorgaben erfüllen: Die strengeren Regularien zur Reduzierung von Plastikabfällen setzen Unternehmen unter Druck, nachhaltige Lösungen zu finden.
- › Umweltbewusstsein stärken: Immer mehr Konsumenten entscheiden sich bewusst für Produkte, die nachhaltig verpackt sind.
- › Marktvorteil sichern: Unternehmen, die frühzeitig auf plastikfreie Alternativen umstellen, positionieren sich als Vorreiter im Wettbewerb.

Unser Versprechen für die Zukunft

Holiday Heimtex wird weiterhin intensiv daran arbeiten, neue Wege zu finden, um Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Unser Ziel ist es, nicht nur gesetzliche Anforderungen zu erfüllen, sondern durch innovative Ansätze auch einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.



Plastikfreie Verpackungen – ein Mehrwert für Ihre Kunden

Nachhaltige Verpackungen bieten Ihnen nicht nur einen Wettbewerbsvorteil, sondern unterstützen Sie dabei, Ihren Endkunden Produkte anzubieten, die Verantwortung und Umweltbewusstsein widerspiegeln. Gemeinsam können wir einen Schritt in Richtung einer plastikfreien Zukunft gehen – ohne dabei auf Qualität und ansprechendes Design zu verzichten.

Künstliche Intelligenz: Der Gamechanger für die Textilbranche

Künstliche Intelligenz (KI) war ein weiteres Thema auf der Heimtextil 2025. In Zusammenarbeit mit dem **DecoTeam** wurde ein abwechslungsreiches Eventprogramm geboten, das Impulsvorträge und Workshops zu Design, KI und textilem Mehrwert umfasste.

Ein besonderes Highlight war die Einführung des **„Raumausstatter GPT“**, einer speziell für Raumausstatter entwickelten KI-Anwendung. Dieses Tool ermöglichte es den Teilnehmern, praxisnah in die Welt der KI-Technologien einzutauchen und branchenspezifische Einsatzmöglichkeiten kennenzulernen.

Diese Initiativen verdeutlichten die zunehmende Integration von KI in die Textilbranche und gaben Fachbesuchern wertvolle Einblicke in die zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten dieser Technologie.

KI bei Holiday Heimtex

Auch wir bei Holiday Heimtex nutzen die Potenziale der Künstlichen Intelligenz, um unsere Prozesse und Produkte auf ein neues Level zu heben:

- › **Trendanalyse und Designentwicklung:** KI unterstützt uns dabei, kommende Trends zu erkennen und neue Kollektionen noch kreativer zu gestalten.
- › **Effizienzsteigerung in der Verwaltung und Logistik:** Durch optimierte Abläufe können wir nicht nur Ressourcen schonen, sondern auch die Lieferzeiten weiter verkürzen.

Mit der Verbindung aus modernster Technologie und unserer Leidenschaft für hochwertige Heimtextilien schaffen wir smarte, zukunftsorientierte Lösungen – für uns und unsere Kunden.

Fazit zur Heimtextil 2025 – Unsere Eindrücke

Unter dem Motto **„Future Continuous“** knüpfte die Heimtextil 2025 nahtlos an die Erfolge der vergangenen Jahre an und rückte zukunftsorientierte Themen wie **Nachhaltigkeit und technologische Innovationen** in den Mittelpunkt. Die Messe bot eine beeindruckende Vielfalt an Farben, Designs und Materialien sowie spannende Einblicke in den wachsenden Einfluss von **Künstlicher Intelligenz** auf die Textilbranche.

Besonders hervorzuheben war die Orientierungshilfe **„Econogy“** – ein Zusammenspiel aus „Economy“ und „Ecology“. Diese Initiative machte nachhaltige Aktivitäten greifbar, zeigte neue Wege für umweltbewusste Textilien auf und unterstrich, wie eng Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg heute miteinander verbunden sind.

Die Heimtextil 2025 hat erneut bewiesen, dass die Verbindung von Innovation und Umweltbewusstsein der Schlüssel für die Zukunft der Textilbranche ist – und Inspiration für uns alle.



Für Sie unterwegs auf der Heimtextil 2025 in Frankfurt - Diana Schäfer, Maja Singler und Katja Laag

Verantwortliche textlicher Inhalt:



Diana Schäfer
Prokuristin
Leitung Einkauf

✉ d.schaefer@holiday-heimtex.de

☎ +49 (0) 7823 96104-21